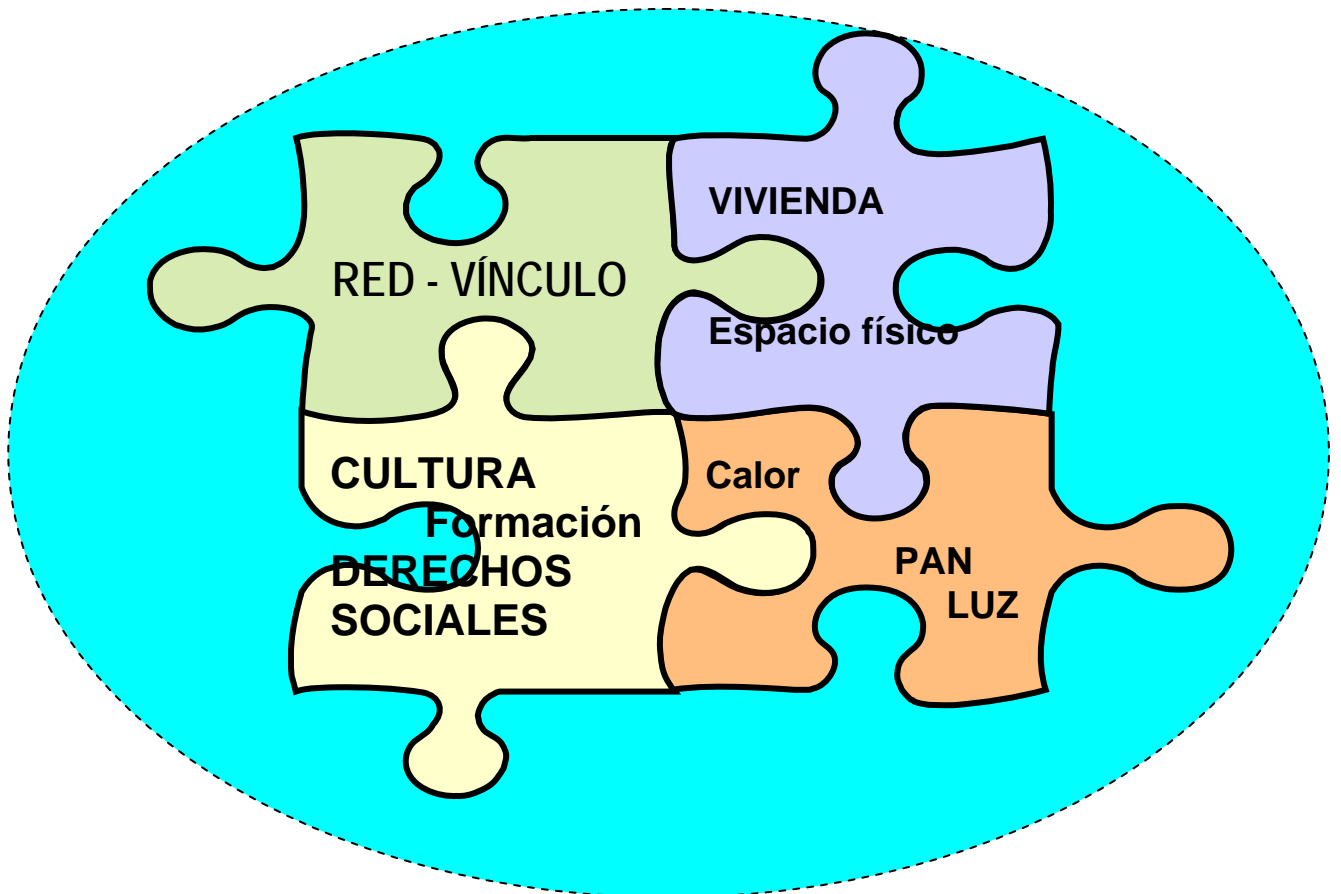


CUADERNO DE ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y JÓVENES



HOGAR

INTRODUCCIÓN

Este material ha sido concebido para acercar la realidad de las Personas Sin Hogar (PSH) a los alumnos y alumnas de la ESO. La campaña del Día de los Sin Techo de este año hace hincapié en el binomio *tener-ser hogar*. El hogar es algo más que una mera “solución habitacional”, mucho más que cuatro paredes... que no es poco.

A nuestro alrededor muchas personas padecen el zarpazo de la fragilidad personal, la vulnerabilidad social y la precariedad afectiva en forma de aislamiento, soledad y la falta de un techo/hogar. Cualquiera de nosotros se ha sentido alguna vez amenazado, en peligro y aislado. Y como “para vivir hogar no hay recetas mágicas”, proponemos también alguna reflexión para fomentar la inserción, la participación y las respuestas proactivas.

Este documento trabaja algunas secuencias de la película *En busca de la felicidad* (EE.UU., 2006). La selección de dichos fragmentos obedece a tres razones fundamentalmente: En primer lugar, abordar en una sesión, a lo sumo en dos, un tema tan escurridizo y a veces silenciado. En segundo término, porque el lenguaje audiovisual y la presencia de “mitos vivos” pueden facilitar el trabajo en el aula. En fin, porque esta realidad multiforme y compleja requiere un talante positivo y dinámico.

OBJETIVOS

- Excitar la sensibilidad de los niños y jóvenes, profundizar en el conocimiento de la realidad y fomentar los valores de la solidaridad humana, la responsabilidad social y la fraternidad/cercanía cristiana en los que son creyentes.
- Descubrir que las situaciones que llevan a una persona a estar sin hogar son muy diversas y no se corresponden siempre con la idea/estereotipo que todos tenemos sobre ello.
- Incidir en las dificultades laborales, sociales, afectivas, materiales que podemos encontrar en nuestra vida y que, en situaciones límite, pueden llevarnos a quedarnos sin un hogar, no sólo sin un techo donde vivir.
- Apreciar el sentido de pertenecer a un hogar, de tener redes sociales, caminos de realización personal, familiar y grupal.

METODOLOGÍA

El DVD incluye 4 secuencias cinematográficas y 2 canciones de Pedro Guerra (*Debajo del puente del río* y *Pasa*) para apoyar el trabajo del cuadernillo. Dicho cuaderno incluye, además de las actividades, una ficha técnica de la película y un cuadro con 7 secuencias/diálogos/preguntas para reflexionar a partir de la película.

Las secuencias y las canciones se pueden trabajar personal y grupalmente.

■ Ficha técnica

Dirección: Gabrielle Muccino
 Fotografía: Phedon Papamichael
 Música: Andrea Guerra
 Guión: Steven Conrad
 Interpretación: Will Smith (Chris Gardner), Thandie Newton (Linda), Jaden Christopher Syre Smith (Christopher).
 Duración: 113 m.



1. CINEFÓRUM

EN BUSCA DE LA FELICIDAD (EE.UU., 2006)

“Nunca dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo [...] Si tienes un sueño, tienes que protegerlo”.

■ La historia

Chris Gardner es un vendedor con talento pero con un empleo muy por debajo de sus necesidades. Gardner apenas llega a final de mes y le echan de su piso de San Francisco, junto a su hijo de cinco años. No tienen ningún lugar a donde ir. En medio de este desastre, también su mujer les abandona. Cuando Gardner consigue hacer unas prácticas en una prestigiosa correduría de bolsa, los dos protagonistas afrontan muchas adversidades en su búsqueda por hacer realidad su sueño de una vida mejor.

SECUENCIAS/DIÁLOGOS	PREGUNTAS
<p>① Las deudas [pintando la habitación...es detenido] ⌚ 36' 46" – 39' 23"</p>	<p>✎ Describe la situación de Chris: sus gestos, la pintada en la pared. ¿Cómo es su relación con Linda? ¿Por qué discuten por teléfono?</p>
<p>② Linda se va Linda (L): Me voy a Nueva York, Chris. Chris (C): Christopher se queda aquí. L.: Soy su madre, está claro. Debería estar con su madre. Tendría que llevármelo, ¿no? C.: Tú no podrías cuidar de él. L: ¿Cómo vas a ganarte la vida? C.: He tenido una entrevista en Dean Witters para un programa de prácticas y he entrado [...] L.: De vendedor a aprendiz es un paso atrás, ¿no? C.: No, no lo es. ⌚ 46' 18" – 49' 28"</p>	<p>✎ ¿Por qué crees que se produce la ruptura? ¿Qué le reprocha Linda a Chris? ¿Quién es "culpable" de la situación, si es que alguien es culpable? ¿Por qué o por quién lucha Chris? ¿Qué pasa con Christopher, su hijo?</p>
<p>③ Si tienes un sueño... C.: Nunca dejes que nadie te diga que no puedes hacer algo, ni siquiera yo [...] Si tienes un sueño, tienes que protegerlo. Y las personas que no son capaces de hacer algo te dirán que tú tampoco puedes. Si quieres algo, ve (a) por ello. ⌚ 51' 50" – 53' 31"</p>	<p>✎ ¿Dónde están jugando? Describe el escenario (la cancha, la ciudad...la valla). ¿Por qué se enfada Christopher? ¿Qué te parece el diálogo entre padre e hijo? ¿Qué pone en la bolsa de plástico donde guarda el balón?</p>
<p>④ La caverna del dinosaurio G.: [...] ⌚ 1: 21' 10" – 1: 24' 50"</p>	<p>✎ ¿En qué consiste la ficción, el cuento que se inventa uno y otro? ¿Qué función tiene? Describe los sentimientos de Chris encerrados en el baño</p>
<p>⑤ Deslizarse por la pendiente (Narrador): Aprendía terminar mi trabajo deprisa. Tenía que acabar deprisa para llegar a la cola del <i>Glide</i> (el albergue) antes de las 5. ⌚ 1: 30' 08" – 1: 32' 41"</p>	<p>✎ ¿Cuál es la función del narrador al describir la agitada jornada de Chris? ¿Resultan agresivos sus gestos y palabras con su hijo, en el autobús, etc.? El capitán América, el dinosaurio, el balón...¿cómo es la vida de Christopher?</p>
<p>⑥ Todo por mi hijo Ch.: ¿Mamá se fue por mi culpa? [...] C.: No quiero que eso se te vuelva a pasar por la cabeza. Mamá se fue por culpa de mamá y tú no tuviste nada que ver ¿vale? Ch.: Vale. Eres un buen papá. ⌚ 1: 34' 50" – 1: 40' 05"</p>	<p>✎ ¿Cómo es el ambiente del examen? ¿Es competitivo? (escena del ascensor...) ¿Qué pasa en la cartera de Chris...y en la pizzería? Compara los tres ambientes: trabajo, albergue, el metro...¿Por qué crees que Christopher se culpa de que su madre no esté? ¿De qué tiene miedo? ¿Qué dice y hace su padre por él (la sangre...)?</p>
<p>⑦ Felicidad ⌚ 1: 42' 18" – 1: 46' 48"</p>	<p>✎ Describe la entrevista con los "brokers". ¿Qué valoran de Chris? ¿Por qué llora? Describe la última escena en la calle...</p>

📺 Para trabajar una secuencia (destacada con el símbolo 🕒)

- La película, en general, permite tratar el tema del sinhogarismo, acentuando el objetivo fundamental de la Campaña Institucional de Cáritas *ser/tener hogar* (la vivienda).
- Pero también se aborda la motivación y la superación, el vínculo padre-hijo, las relaciones laborales, la soledad urbana, el “submundo” de los albergues y de la gente que vive en la calle, etc. (Competencias Básicas Educativas nº 5, 7 y 8: *Social y ciudadana, Aprender a aprender, Autonomía e iniciativa personal*).

2. ACTIVIDADES DE EXPERIENCIA, REFLEXIÓN Y ACCIÓN EN COMÚN

✍ La caída, el proceso del sinhogarismo

Como acabamos de ver en la película, todos somos vulnerables. En ocasiones, como en el caso de Chris, la recesión económica, los problemas con la pareja, cualquier imprevisto, una emergencia, etc. pueden llevarnos al borde de la crisis personal y de la marginación social. Si a ello se añade la falta de apoyo social y familiar, podemos encontrar diversos escenarios de exclusión social. La mayoría de las PSH han sufrido alguno de estos golpes y la calle acaba siendo su hogar: ¹

- Observa el siguiente gráfico.
- Identifica los “golpes” que sufre el protagonista y también la secuencia o el “deslizarse por la pendiente”.
- ¿Coinciden básicamente? ¿Se te ocurre alguna diferencia con la situación española?
- ¿Qué “hogares” alternativos van ocupando Chris y su hijo Christopher después de que les echen de su casa?



Fuente: FUNDACIÓN RAIS. Red de Apoyo a la Integración Socio Laboral.

¹ Documento Base Campaña Sin Techo 2008. Capítulo II, apartado 2 “¿Hay un proceso que lleva al sinhogarismo?”. Ver Sucesos Vitales Estresantes.

Ser - tener hogar

- Lee con atención el siguiente texto y observa el cuadro sobre algunas dimensiones posibles de la palabra “hogar”.

Aún siendo un factor constitutivo, la vivienda, no es lo único que da lugar a un hogar. Las personas sin hogar pueden también encontrar signos de hogar aunque no tengan un techo propio, alquilado, cedido o “dejado”, sin perder de vista la reclamación de uno de los derechos sociales más importantes, *tener una vivienda digna y adecuada*. Por ello, queremos hablar de identidad, de recuperación de la identidad; de lucha, de crecimiento; de espacios para compartir; de conversaciones sin límites de horarios o de atención personal (“soy persona, tú eres persona. Te escucho. Tal vez me escuches”); muy importante, de creación de vínculos y redes, como colchón para los miedos y las necesidades urgentes y vitales de alimentación, salud y techo. De recuperar el calor de la compañía, la solidaridad, el grupo, la calle, los vecinos... la comunidad.

“No tener hogar significa mucho más que no tener techo”.

Documento Base Campaña Sin Techo 2008. Sonia Olea (Coord. y redacción).

- Recupera los elementos que te parezcan más importantes. Poned en común vuestras impresiones y construid una definición de hogar satisfactoria para todos. Podéis expresarlo con un rap, un dibujo, un mimo, una pequeña obra de teatro...
- ¿En qué se apoya Chris para mantenerse firme y sacar adelante a su hijo? ¿Qué es importante para él?...¿Y para ti o los tuyos?

subsistencia	protección	afecto
calor	comprensión	identidad
libertad	diversión	escucha
participación	creatividad	educación
compartir	proyectos	intimidad

Música, anuncios y logos...

En la película, además de los diálogos y las situaciones concretas, hay muchos mensajes “subliminales” en anuncios publicitarios, pintadas, canciones, etc.:

- El albergue se llama *The Glide* (la pendiente), las calles de San Francisco están en cuesta, muchas de las escenas corriendo transcurren en “cuesta”...¿Crees que la vida de Chris es fácil? ¿Por qué aparece tantas cuestas y pendientes en la película? ¿Qué querrá simbolizar? (El sermón del pastor y la canción que canta el coro del albergue también hablan de superar dificultades, escalar montañas, etc.)

- La bolsa donde Christopher guarda su balón pone: “*Thank you, have a nice day*” (“*Gracias, ten un buen día*”). ¿Qué simboliza en esa escena? ¿No es mejor apoyar y decir cosas agradables que machacar a los que están a tu alrededor? ¿Por qué el muñeco del *Capitán América* y por qué el baloncesto? ¿Tienen algo que ver con la superación, con soñar, con salvar-se?
- Una de las canciones que se escucha al final de la película es la canción de Simon & Garfunkel, dos cantautores norteamericanos muy famosos de los años 70, *Bridge over troubled water*. Escúchala con atención en *youtube*, <http://www.youtube.com/watch?v=sbFEnoITiWE>, busca su letra, tradúcela e investiga su significado.
- Fíjate especialmente en la segunda estrofa y coméntala. ¿Te has sentido así alguna vez y has contado con alguien a tu lado...como un “puente sobre aguas turbulentas”?

*When you're down and out,
 When you're on the street,
 When evening falls so hard
 I will comfort you.
 I'll take your part.
 When darkness comes
 and pain is all around,
 like a bridge over troubled water
 I will lay me down.*
 Cuando te sientas deprimido y extraño

cuando te encuentres perdido
 cuando la noche caiga sin piedad
 Yo te consolaré
 Yo estaré a tu lado
 Cuando llegue la oscuridad
 y te envuelvan las penas
 como un puente sobre aguas
 turbulentas
 Yo me desplegaré

- Escucha las canciones de Pedro Guerra que se acompañan en el DVD (*Debajo del puente del río y Pasa*) y elige en cada una de ellas un rasgo que defina la situación de las PSH y alguna pista para ayudar a salir de dicha situación.

Trabajar con el periódico

Uno de los mejores observatorios para conocer la realidad es el periódico. La prensa escrita suele recoger los problemas cotidianos y las preocupaciones de la gente. Habréis escuchado términos a tu alrededor como “crisis/recesión económica”, “inflación”, “desaceleración acelerada”, “subida del Euribor”, etc.

- Explicad brevemente la situación actual española y europea. ¿Crees que esta situación influye sobre el precio y el acceso a la vivienda, especialmente para las personas con menos recursos económicos? ¿De qué manera? (ten en cuenta el dato que ofreció hace bien poco el *Banco de España*: los hogares españoles tienen que utilizar cada vez una mayor proporción de renta para pagar la vivienda: el 46'3% en el año 2007).
- Lee con atención los siguientes artículos y noticias y subraya lo que más te haya llamado la atención. ¿Por qué?

Todos los españoles² tienen derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada. Los poderes públicos promoverán las condiciones necesarias y establecerán las normas pertinentes para hacer efectivo este derecho, regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación.

Constitución Española (1978), Art. 47

“Las familias incapaces de pagar sus hipotecas alcanzarán las 120.000 antes de final de año. Adicae advierte que la subida de los tipos pone en "apuros" a cuatro millones de consumidores que firmaron sus créditos en los últimos ocho años. -El Euríbor se relaja tras las palabras de Trichet. Unas 60.000 familias se encuentran en la actualidad en situación de morosidad en España, cifra que podría duplicarse hasta alcanzar 120.000 en los próximos seis u ocho meses, según ha explicado hoy Manuel Pardos, presidente de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae)”.

EL PAIS, 04/07/2008

Los pobres en España son **8.704.835** personas (19,47 % de la población total) y ganan menos de 6.369 euros al año. De ellos, **1.555.872** personas (3,48% de la población total) reciben menos de 3.184,76 euros al año (pobreza extrema).

“Por una salud digna para todos”. Documento Base Campaña Sin Techo 2007.
Sergio BARCIELA (Coord. y redacción).

“En los barrios compostelanos de Vite, pionero en el realojo hace 30 años, y Fontiñas, que siguió el modelo hace 15, se superaron casi todos los obstáculos de convivencia. La erradicación de poblados chabolistas en Santiago comenzó hace unos 30 años, cuando se construyó el polígono de Vite y el barrio de Almáciga. Entonces, buena parte de los moradores de chabolas e infraviviendas del monte de Conxo y del entorno de Vite consiguieron pisos de promoción pública. Pero, junto a la concesión mayoritariamente en régimen de alquiler, se pusieron en marcha programas de educación familiar y de convivencia social para evitar conflictos. En todos ellos participaron familias desestructuradas tanto gitanas como payas. En este trabajo fue determinante la participación de la Asociación *Chavos* y la colaboración de la coordinadora del barrio de Vite, que centró su esfuerzo especialmente en la integración de los niños gitanos. Tras años de proyectos, esfuerzos personales de voluntarios y grandes dosis de paciencia por parte de los vecinos, la mayoría de las familias consiguieron adquirir conductas sociales y fueron capaces de vivir respetando las normas mínimas de la convivencia en comunidad. En la actualidad, en Vite y en Almáciga, salvo contadas excepciones, el ambiente es bueno. Algunos miembros de segunda generación de las pocas familias que no se adaptaron en su momento fueron adjudicatarios de pisos en Fontiñas y, con ellos, se prosiguió el trabajo de educación. En los primeros años también hubo dificultades que ahora están resueltas en la mayoría de los casos”.

LA VOZ DE GALICIA, 30/03/2008

² Con la Reforma de la Ley Orgánica 8/2000, de 22 de diciembre, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, el artículo 13 ha sido modificado: *“Los extranjeros residentes tienen derecho a acceder al sistema público de ayudas en materia de vivienda en las mismas condiciones que los españoles”.*

“Nuevo efecto *subprime* (hipotecas basura o de alto riesgo): “Ciudades de tiendas de campaña” en EE.UU. La crisis *subprime* continúa haciendo estragos en EE.UU. Si hace unos meses se vendían casas a 100 dólares e incluso se regalaban, ahora cientos de ciudadanos en este país han pasado a agruparse en pequeñas ciudades de tiendas de campaña. En algunas zonas de California han comenzado a florecer lo que denominan *tent cities*, concentraciones de tiendas de campaña donde sobreviven centenares de personas sin techo. Muchas de ellas, consideran que es la única salida que les queda al embargo de su casa tras el estallido *subprime*.

LIBERTAD DIGITAL, 17/06/2008

“La asociación nació hace dos meses en París a cargo de los hermanos Legrand, dos varones y tres chicas que se instalaron en tiendas de campaña a orillas del Sena, en París, para denunciar una situación injusta: millones de personas viven en Francia en hogares insalubres, en las calles o en residencias temporales a cargo del Gobierno en condiciones precarias cuando hay miles de pisos vacíos. Acamparon debajo del puente de Austerlitz para saber cómo viven los denominados SDF (personas Sin Domicilio Fijo) y utilizar Internet como medio de propagación de las fotos que ilustran sus reivindicaciones. Semanas después, 300 tiendas se alineaban junto al canal de Saint Martin y su campaña obtenía una gran repercusión mediática. Hoy, después de dos meses, **Los Hijos de Don Quijote** han levantado el campamento tras obtener del Gobierno algunas de sus reivindicaciones. El creador de la asociación, el actor Augustin Legrand, ha declarado que se va a iniciar "inmediatamente un proceso que pondrá fin a todos los campamentos" instalados en París y otras ciudades. Es la respuesta, inmediata, a una decisión del Ministerio de la Cohesión Social, un "plan reforzado" para 2007 con el fin de albergar de forma "perenne" y "adaptada" a toda persona acogida por los servicios sociales. Ese plan dispondrá de 27.100 plazas nuevas, frente a las 13.500 existentes en la actualidad, según ha precisado el ministro de la Cohesión Social, Jean-Louis Borloo, y la ministra delegada de la misma materia, Catherine Vautrin, en un comunicado. Además, el plan dispone que, de forma inmediata, los albergues de urgencia abran sus puertas desde las cinco de la tarde hasta las nueve de la mañana del día siguiente, y sin interrupción los fines de semana. Se aumentarán, entre otras medidas, los fondos para financiar el equivalente de 1.000 habitaciones de hotel para que los servicios sociales dispongan de margen de maniobra en caso necesario y se experimentará la acogida de SDF con sus animales domésticos”.

EL PAÍS, 8/01/2007

AVISO LEGAL (para incluir en la carátula o galleta del DVD)

Este DVD con canciones y tramos cinematográficos seleccionados está concebido como un material complementario de la Campaña Estatal para la *Jornada de las Personas sin Hogar* de Cáritas 2008. Dichos materiales para la ESO deben ser empleados por los docentes exclusivamente en el aula, con fines educativos, excluyendo toda finalidad comercial.

Su elaboración se acoge al derecho de cita con fines didácticos recogido en el art. 32 de la Ley de Propiedad Intelectual. Únicamente se reproducen fragmentos aislados de películas, insertos en un conjunto de propuestas para trabajar en valores y obtener el máximo rendimiento de las actividades señaladas.

Las canciones y secuencias cinematográficas incluidas en este DVD tienen como único objetivo el análisis, comentario o juicio crítico de las mismas en el ámbito educativo y es inseparable del cuadernillo para trabajar estos documentos.